

INFORMAȚII PERSONALE

CONSTANTINESCU-DOBRA ANCA

Sexul F | Data nașterii | Naționalitatea ROMÂNĂ

LOCUL DE MUNCA PENTRU
CARE SE CANDIDEAZĂ

Expert competente transversale si antreprenoriale (<10 ani) în cadrul proiectului ”Practică Avansată pentru succesul în cariera INGINEREASCĂ – PAVING”, cod SMIS: 130354, Universitatea Tehnica din Cluj-Napoca

EXPERIENTA
PROFESSIONALA

1998-2003, **Economist**, SC ARMĂTURA SA Cluj-Napoca, Departamentul Marketing;
Responsabilitati: cercetare de piata, politica de distributie, strategia de promovare, strategia de preturi

2003- 2004, **Preparator** , Universitatea Tehnică Cluj-Napoca, Facultatea de Electrotehnică, Catedra Mașini Electrice Marketing & Management

2004-2007, **Asistent**, Universitatea Tehnică Cluj-Napoca, Facultatea de Electrotehnică, Catedra Mașini Electrice Marketing & Management

2007-2015, **Șef Lucrări**, Universitatea Tehnica din Cluj-Napoca, Facultatea de Inginerie Electrică, Departamentul de Electroenergetică si Management,

2015 – prezent, **Conferențiar** Universitatea Tehnica din Cluj-Napoca, Facultatea de Inginerie Electrică, Departamentul de Electroenergetică si Management, Coordonator Societatea Antreprenoriala Studenteasca UTCN 2018-prezent

Principalele activități și responsabilități: *Activități didactice și de cercetare*

▪ Titularul cursurilor:

Bazele Marketingului (III IE), Marketing (an IV, AC, III, IV ETTI), Tehnologii Digitale pentru Marketing (ETTI, master an I), Management si comunicare (IV AC), Managementul conflictului si negociere in afaceri (IV IE)

Alte discipline predate anterior:

- Marketing și Management (an III, IE), Management și Comunicare (an III, AC – Cluj și Satu Mare),
- Marketingul produselor și Serviciilor (an IV, ETTI)
- Tehnici de Promovare a Produselor și Serviciilor (an I master, IE),
- Antreprenoriat in inginerie,
- Politici de marketing.
- Bazele Managementului, (an III, IE, ETTI),
- Cercetari de piata (IV IE)
- Dezvoltare durabila si transporturi sustenabile (master IE an II),
- Politici de marketing (IV IE)

**Activități și responsabilități
principale**

EDUCAȚIE ȘI FORMARE	
Perioada	2005 - 2009
Calificarea / diploma obținută	Doctor
Competențe profesionale	Domeniul Economie și Relații Internaționale
Numele și tipul instituției de învățământ	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza”, Iași, cu teza <i>„Rolul marketingului în exportul de produse cosmetice românești în Uniunea Europeană”</i> , coord. Prof. dr. ec. Maria Bîrsan
Perioada	1998-1999
Calificarea / diploma obținută	Studii aprofundate
Specializarea	“Strategii și politici de management și marketing în unitățile economice”
Numele și instituției de învățământ	Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice
Perioada	1994-1998
Calificarea / diploma obținută	Economist
Competențe profesionale dobândite	Specializarea Marketing
Numele și tipul instituției de învățământ	Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice
Cursuri perfecționare	
Perioada	2003
Calificarea / diploma obținută	Trainer studenți – Programul de Educație Economică și Antreprenorială
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Programul de Educație Economică și Antreprenorială al Ministerului Educației, Cercetării și Tineretului, modulele <i>”Student Company”</i> , <i>„Locul de muncă”</i> , Junior Achievement România, București
Perioada	2006-2007
Calificarea / diploma obținută	Competencies in marketing și management (Perfecționare post-universitară) – 5 module: <i>Improving the managerial skills, Marketing for managers, Management and marketing strategies based on the company's core competencies, Sales/ sales management, Team work/ conflict management.</i>
Numele și tipul instituției de învățământ	Southern Connecticut State University și Centrul Romano-American de Dezvoltare Antreprenorială, UTCN
Perioada	2012
Calificarea / diploma obținută	Manager de proiect, Certificat de competente profesionale CNFPA
Numele furnizorului de formare	SC RoMarketing SRL, Oradea
Perioada	2013
Calificarea / diploma obținută	Certificat de atestare a competențelor profesionale - Pedagogie Curs postuniversitar de formare și dezvoltare continuă – Didactica predării disciplinelor economice - Calitate, inovare, comunicare în sistemul de formare continuă a didacticienilor din învățământul superior, 2013
Numele instituției de învățământ	Ministerul Educației Naționale, Universitatea Politehnica București
Perioada	2014
Calificarea / diploma obținută	Formator pentru cursul <i>Planning the entrepreneurial venture</i> ,
Numele furnizorului de formare	Kauffman FastTrack, USA
Perioada	2014
Calificarea / diploma obținută	Certificat <i>EU R&I Project Management and Financial Reporting</i>

Numele furnizorului de formare	Europa Media Trainings, Viena, Austria
Perioada	2017, 2019
Calificarea / diploma obținută	English as medium of instruction for Teaching Staff
Numele furnizorului de formare	Universitatea Tehnica din Cluj-Napoca
Perioada	2018
Calificarea / diploma obținută	Certificat in Technology Marketing and Management for Technology Transfer
Numele furnizorului de formare	Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt, Stuttgart, Germania
Perioada	2018, 2019
Calificarea / diploma obținută	Responsible Research and innovation ambassador, module 1,2,3
Numele furnizorului de formare	Technalia Madrid
Perioada	2020, 2021
Calificarea / diploma obținută	Profesional Coach with diploma, Self Mastery ICF Certification Program (ACTP Step 2), The Propeller Method for Leadership, Team Coaching
Numele furnizorului de formare	Coach Connect

COMPETENTE
PERSONALE
LIMBA(I) MATERNĂ(E) romana

LIMBA(I) STRĂINĂ(E)
CUNOSCUȚĂ(E)

Autoevaluare	Înțelegere		Vorbire		Scriere
<i>Nivel european (*)</i>	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	Exprimare scrisă
Engleza	C1	C1	C1 C1	C1 C1	C1 C1
Franceza	B2	B2	B2	B2	B1

Teme de cercetare
Publicații
Proiecte
cercetare

Teme de cercetare: marketing industrial, cercetarea pietei în domeniul energiei regenerabile, caselor inteligente, mașinilor electrice, strategii de management și marketing în companii, comportamentul consumatorului

Total activitate: **37 articole științifice; 4 cărți;**

Publicații reprezentative:

1. Capitol în carte Communication Management, František Pollák and Dr. Jakub Soviar, „Communication Channels” **Constantinescu-Dobra Anca** și Cotiu Madalina, IntechOpen, DOI: 10.5772/intechopen.98598. Available from: <https://www.intechopen.com/online-first/77371>
2. Constantinescu-Dobra Anca, *Marketingul produselor cosmetice*, Editura Alma Mater, 2015, ISBN 978-606-504-183-7
3. E. Puschita, **Anca Constantinescu-Dobra**, R. Colda, I. Vermesan, A. Moldovan, T. Palade, (2014) *Challenges for a broadband service strategy in rural areas: a Romanian case study*, Telecommunications Policy, 38/2014, p. 147-156, ISSN 0308-5961, Impact factor 1,68, <http://authors.elsevier.com/sd/article/S0308596113001171>
4. **Stefan Cirstea**, **Andreea Cirstea**, Fulop M, Martis CS, Constantinescu-Dobra Anca, Current Situation and Future Perspectives of the Romanian Renewable Energy, November 2018, *Energies* 11(12):3289, DOI:10.3390/en11123289
5. Tintelecan, Adriana, **Anca Constantinescu Dobra**, and Claudia Marțiș. (2020) "Literature Review-Electric Vehicles Life Cycle Assessment." *2020 ELEKTRO. IEEE*, 2020. **ISI Proceedings**

12 contracte de cercetare (două în calitate de director și două de director contract subsidiar), dintre care:

1. „Cercetare privind dezvoltarea unui plan de marketing electronic pentru întreprinderile mici și mijlocii din România, în vederea creșterii competitivității acestora”, grant PN II-RU, Contract CNCIS nr. 622/2010, perioada 2010-2012, manager de proiect Constantinescu-Dobra Anca
2. „Cost estimations conducted on the Fiber Soft Magnetic Material based on iron wire”, with Brose Fahrzeugteile GmbH & Co Kommanditgesellschaft, 2017-2018, manager de proiect Constantinescu-Dobra Anca
3. „Studiul de piață privind vehiculele electrice - STUVEL” pentru activități de cercetare-dezvoltare și inovare din categoria C, subactivitatea C.3 (cercetări de piață realizate de organizația de cercetare pentru întreprinderi) cu INOVO FINANCE SRL, Contractul de finanțare nr. 11/01.09.2019, aferent cererii de finanțare "Tehnologii avansate pentru vehicule electrice urbane inteligente URBIVEL", nr. 11/01.09.2016, cod SMIS2014+, Director de subproiect Constantinescu Anca, Director Proiect Prof. dr. ing. Martis Claudia
4. "Cercetare de piață privind casele inteligente - CASIN", nr. 10/10.06.2022, Contractul de finanțare nr. 16 / 01.09.2016, cu titlul Micro-invertoare cu densitate mare de putere și eficiență ridicată pentru surse regenerabile de energie, din cadrul competiției POC, Director Proiect Conf. Dr. Petre Teodosescu,
5. „Strengthening the Research potential of CAREESD in the field of Electromechanical Systems and Power Electronics for Sustainable Applications” -ESPESA, H2020-TWINN-2015 Coordination & support action, (1.01.2016 – 31.12.2018), <http://espesa.utcluj.ro/>, Coordonator UTC-N: prof. dr. ing. Claudia MARȚIȘ

Proiecte instituționale

Proiecte
instituționale

5 Proiecte manager de proiect

Studentii UTCN - Antreprenori în Lumea digitală, Fondul de dezvoltare instituțională, domeniul 4
4. Înființarea și susținerea activităților societăților antreprenoriale studențești (SAS) din cadrul universităților, CNFIS-FDI-2022-0615, CNFIS-FDI-2021-0199, CNFIS-FDI-2020-0468, CNFIS-FDI-2019-0579 și CNFIS-FDI-2018-0438

7 proiecte - membru în echipa

Expert antreprenoriat în cadrul Programului INO EUT+, 2021-2022, dir. Proiect: Conf. Dr. Ing. Ovidiu Stan

Expert antreprenoriat Proiect Paving 2021-2023, dir. Proiect: S.I. Dr. ec. Veronica Mier

Cluj-Napoca, 23.01.202

Conf. dr. Ec. Constantinescu-Dobra Anca